



Aboriginal and Torres Strait
Islander Health Practice
Chinese Medicine
Chiropractic
Dental
Medical
Medical Radiation Practice
Nursing and Midwifery
Occupational Therapy
Optometry
Osteopathy
Pharmacy
Physiotherapy
Podiatry
Psychology

Australian Health Practitioner Regulation Agency

2017年5月4日星期四

新闻通讯稿

负责任的健康服务广告：提醒执业医师注意广告法律义务

在此提醒注册医师应**检查、纠正、遵守**专业与广告法律义务。

各健康管理国家局与澳大利亚医疗人员管理局(AHPRA)今日发布全国方案实施战略，致力于保护健康服务消费者不受误导性广告的伤害。¹

[《全国方案广告合规与执法战略\(Advertising compliance and enforcement strategy for the National Scheme\)](#)(159 KB, PDF)、[Word 版本](#)(883 KB, DOCX)详细介绍了各国家局与AHPRA 如何处理广告投诉和合规事项，包括用于处理违反《全国法》行为的监管力量。²

‘《全国法》对受监管的健康服务行业如何发布广告做了限制规定。注册医师应负责任地发布广告，帮助社区民众对医疗保健做出知情选择，这是注册医师应当承担的专业义务，’AHPRA 首席执行官 Fletcher 先生说。³

‘我希望这项战略的执行，能够进一步改善受监管健康服务行业的广告行为，从而让医疗保健消费者更好地了解相关信息。

‘AHPRA 和各国家局严肃对待广告投诉处理工作，也会采取相应措施来督促合法发布广告。我们向广大医师发出明确清楚的讯息：在发布服务广告时，必须遵守专业和法律义务，不得以任何方式误导消费者，否则将承担严重后果。

‘制备广告时，医师应始终以消费者为先，确保广告在任何方面均做到**不虚假、不误导、不欺骗**，’Fletcher 先生说。

这项战略基于各国家局和 AHPRA 此前的宣传教育和执法工作，未来几周还将发布新的配套材料，帮助医师了解法律和专业广告义务。

‘我们认识到，多数医师都希望遵纪守法，履行专业义务，因此我们尽量让守法工作简单化。我们将继续向医师及其专业组织提供信息，帮助他们了解广告义务。但是，医师也要注意不遵守法律规定的潜在后果，严重情况下可能会招致纪律处分，如对医师发布广告的方式做出限制规定，或由 AHPRA 直接向法院起诉，’Fletcher 先生说。

《全国法》规定，受监管的健康行业或提供受监管健康服务的企业，不得以下列方式发布广告：

虚假、误导或欺骗
提供礼品、折扣或诱导但不说明优惠条款条件
使用客户证言或所谓的证言
使人产生不合理的疗效期望，和或
直接或间接鼓励滥用或使用不合理的受监管健康服务。

此外，也限制医师在未取得专家注册资格或健康专业认可医师注册资格前，在广告中宣称自身为专家。

欲知详情请浏览 AHPRA 网站的[广告资源](#)。

AHPRA 承担监管职责，这表示要对不合规的广告行为采取措施，因此不确定自身广告是否遵守《全国法》规定的医师，应向以下机构征询意见：

专业协会
保险公司，和/或
独立法律顾问。

欲知详情

浏览 AHPRA 网站的[广告资源](#)
提交[在线咨询表](#)
注册咨询：1300 419 495(澳大利亚境内) +61 03 9275 9009(海外来电)
媒体咨询：(03)8708 9200

¹ 《全国注册与认证方案》(全国方案)。

² 在各州各领地生效实施的《全国医疗人员监管法》(《全国法》)。